



El modelo de negocio de la multinacional estadounidense Agel Enterprises ha atraído a numerosos directivos y empresarios españoles como Marcial Gómez-Sequeira, ex presidente de Sanitas, Carlos Ituiño, ex presidente de Universal Music, José Luis Sáinz Dochado, ex secretario general de la Corporación Industrial Banesto, Gonzalo del Barrio, ex director general de First Stop-Bridgestone, Luis de Enrique, ex director de Desarrollo de Negocio de Ifema, e Ignacio Castro, ex director general comercial del Grupo Antena 3, cuenta [Negocio](#).